



SA CABESTAN

Date : 09 / 11 / 2023



## FICHE DESCRIPTIVE DE L'ENTITÉ

Nom de l'entité	SCOP SA CABESTAN ( CAE )
Numéro d'affaire	42318273
Date de l'évaluation initiale	du 6 au 9 Novembre 2023
Code NAF du site (liste)	4 3 1 2 A
Mots clés activité	Travaux
Adresse site	88 rue Anatole France
Adresse site (complément)	
Code postal site	38100
Ville site	GRENOBLE

## DIRIGEANT SITE / ENTITÉ

Nom	Enault
Prénom	Sébastien
Fonction	Mandat de direction generale
Tél.	
Email	<a href="mailto:senault@cabestan.fr">senault@cabestan.fr</a>

## RESPONSABLE D'ÉVALUATION

Nom	Zemmouri
Prénom	Jihane
Tél.	04 86 29 99 96
Email	<a href="mailto:jzemmouri@cabestan.fr">jzemmouri@cabestan.fr</a>

## CHARGÉ DE CLIENTÈLE AFNOR CERTIFICATION

Nom	Juvigny
Prénom	Myriam
Société	AFNOR CERTIFICATION
Adresse	11 rue Francis de Pressensé
Code postal	93 571
Ville	La Plaine Saint Denis
Tél.	01 41 62 62 60
Email	<a href="mailto:myriam.juvigny@afnor.org">myriam.juvigny@afnor.org</a>

## COMMENTAIRE / PÉRIMÈTRE

Commentaire Périmètre	Ensemble des activités de l'entreprise
Parties prenantes rencontrées au cours de l'évaluation	Julien L'HERRON de la SMABTP; Thibaut DEFANCE , Antoine SENTIS Entrepreneur salarié et chargé de prévention, Alain BONTOUX, Délégué territorial Drôme Ardeche
Détail des dates de l'évaluation	du 6 au 9 Novembre 2023
Type d'évaluation	Initiale



## CONCLUSIONS GÉNÉRALES DE L'ÉVALUATION

**Devenir Engagé RSE, c'est adresser un signal fort** : celui d'une organisation **qui assume les impacts de ses décisions et s'engage pour un développement durable** de ses activités.

Le Label Engagé RSE évalue le niveau d'intégration des principes de l'ISO 26000 dans la stratégie et le management de l'organisation.

L'ISO 26000 est l'**unique norme internationale** qui vise à fournir aux organisations les lignes directrices de la responsabilité sociétale. Elle donne un cadre international de comportement à tout type d'organisation (entreprises, collectivités, ONG, fédérations et syndicats...) quels que soient sa taille et ses domaines d'actions. La norme ISO 26000 respecte les grands textes fondateurs internationaux comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, les conventions de l'Organisation Internationale du Travail...

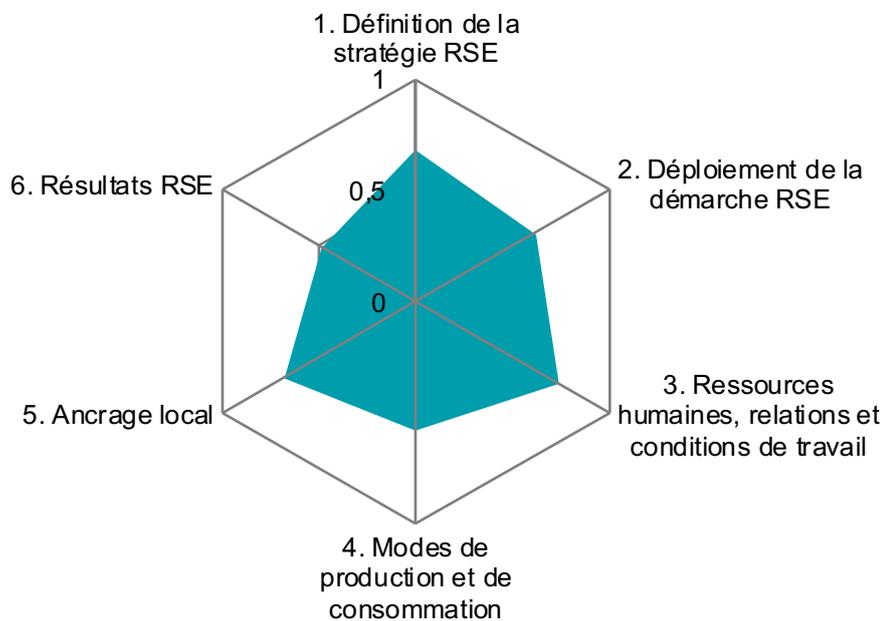
Le Label Engagé RSE est basé sur un référentiel d'évaluation exigeant, conçu pour répondre de manière robuste et pertinente à deux problématiques des organisations :

- En interne, pour **comprendre, évaluer** mais également **piloter** la responsabilité sociétale, de manière efficace et visible ;
- En externe, pour offrir un gage fort de **crédibilité** quant à la **communication** et à l'affichage des **résultats** d'une évaluation tierce-partie du niveau de maturité.
- Le Label Engagé RSE est délivré après une **évaluation sur site** durant laquelle les **parties prenantes internes et externes** à l'organisation sont **rencontrées et interviewées** par des experts RSE d'AFNOR Certification aux **compétences sectorielles** reconnues.



NOTE GLOBALE D'INTÉGRATION DE  
LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

610 / 1000



CRITÈRES	Score	Points/Coef	
1. Définition de la stratégie RSE	68%	123	180
2. Déploiement de la démarche RSE	61%	80	130
3. Ressources humaines, relations et conditions de travail	74%	96	130
4. Modes de production et de consommation	58%	76	130
5. Ancrage local	68%	88	130
6. Résultats RSE	49%	147	300
<b>MOYENNE SCORES</b>	<b>63%</b>		
<b>TOTAL POINTS (/1000)</b>	<b>610</b>		

## SYNTHÈSE GLOBALE DE L'EVALUATION

### **CABESTAN : Entreprendre autrement**

*Le cabestan est un treuil à axe vertical utilisé autrefois dans la construction et dans la marine. Cet ingénieux système servait à halier de lourdes charges en permettant de combiner les forces de ceux qui s'en servaient. Ce qui était impossible à un seul homme devenait alors aisé.*

La coopérative Cabestan a le même objectif : associer des entrepreneurs professionnels du bâtiment pour décupler leur force et porter ainsi plus facilement les charges administratives de leur activité.

Cabestan est une Coopérative d'Activité et d'Emploi créée en 2003 dans la mouvance de l'association COPEA par Béatrice HUERRE, comptable dans une entreprise d'insertion et Laurence DUCROT, formée à l'insertion professionnelle et gérante de la SMTS.

Qu'est ce qu'une CAE ?

Une CAE regroupe autour d'une équipe de « fonctions supports », des créateurs d'activité qui partagent une entreprise plutôt que de créer chacun(e) la leur.

Ils mutualisent ainsi des moyens techniques, administratifs, comptables, de formation et d'accompagnement,... qui leur permettent de tester, développer et pérenniser leur activité.

Au niveau social, l'entrepreneur exerce sous un statut de salarié et cotise auprès de la Sécurité Sociale. Il est soumis aux obligations du droit du travail, notamment en matière de sécurité. A titre d'exemple, chacun-e se dote des équipements de protection individuelle et collective nécessaires au bon déroulement de l'activité, et suit en amont les formations requises à leur utilisation.

Constituée sous la forme de Société Anonyme SCOP (Société Coopérative et Participative), les entrepreneurs ont l'opportunité de devenir associé.

Pour cela, les futurs associés présentent leur candidature devant l'Assemblée Générale.

Le sociétariat permet à chaque associé de s'approprier son entreprise pour en faire un lieu où les décisions sont prises dans l'intérêt de tous. En fonction de leur implication dans Cabestan, les associés peuvent proposer des projets, donner leurs idées sur les formes de développement envisageables, etc...

Puisque c'est une étape importante de l'entrepreneur dans son parcours au sein de la coopérative, Cabestan organise une formation dédiée au sociétariat pour que les futurs associés prennent conscience de ces implications de ce rôle.

***Maçons, charpentiers, menuisiers, électriciens, plombiers mais aussi bureau d'études, architectes d'intérieur,... 250 entrepreneurs des métiers du bâtiment et de l'ingénierie du bâtiment exercent leur activité au sein de Cabestan.***

la démarche RSE a été initiée en 2019 au moment où Sébastien Enault se voit confier le mandat de directeur Général de la CAE CABESTAN. Elle vient structurer l'ensemble des initiatives et bonnes pratiques mises en oeuvre depuis son démarrage. La stratégie RSE s'appuie sur 3 axes majeurs :

- **Construire** : Cabestan est une entreprise rassemblant 250 professionnels et plus de soixante métiers du bâtiment. C'est donc un très large réseau de compétences, mais c'est aussi un projet : celui de construire une nouvelle forme d'entreprenariat plus responsable, plus durable, plus coopératif...

- **Co-construire** : L'esprit coopératif de Cabestan se base sur l'équilibre entre intérêts personnels et intérêts collectifs, sur la libre adhésion des membres et sur la gestion démocratique de l'entreprise. C'est le choix d'un modèle économique social et solidaire.

- **Eco-construire** : Éco comme dans « Économie » et « Écologie ». Entreprise durable et responsable, Cabestan s'engage à garantir un prix juste, pour le client comme pour l'entrepreneur et à favoriser les solutions écologiques lorsqu'elles sont financièrement pertinentes.

La démarche RSE de CABESTAN est ancrée sur des valeurs humaines très solides, un engagement et une solidarité exemplaire. Les valeurs coopératives et un modèle de gouvernance transversale, égalitaire et transparent sont également au coeur de la stratégie de l'entreprise.

Cette évaluation Engagé RSE, SCOP du BTP s'est déroulée dans une ambiance sereine et conviviale. Les échanges furent cordiaux et transparents.

Cette évaluation est le fruit d'une analyse exhaustive des données du fichiers d'auto évaluation SCOP du BTP, d'échanges avec les acteurs en charges des différents dossiers et de la rencontre avec quelques parties prenantes comme la SMABTP, un entrepreneur salarié et un délégué territorial.



## CONCLUSIONS GÉNÉRALES DE L'ÉVALUATION

Le retour de vos parties prenantes



# Résultats focus label RSE SCOP BTP

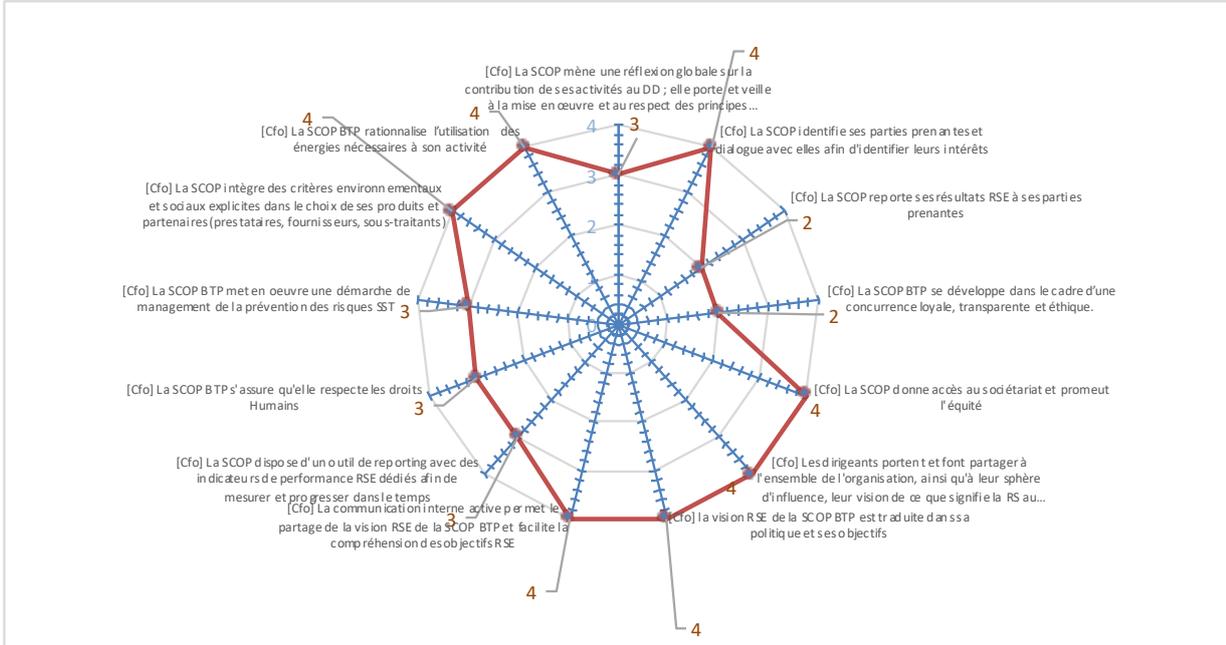
Focus sur les critères fondamentaux	Niveau de maturité du critère		SCORE
[Cfo] La SCOP mène une réflexion globale sur la contribution de ses activités au DD ; elle porte et veille à la mise en œuvre et au respect des principes coopératifs	Réalisation	3	50%
[Cfo] La SCOP identifie ses parties prenantes et dialogue avec elles afin d'identifier leurs intérêts	Maturité	4	85%
[Cfo] La SCOP reporte ses résultats RSE à ses parties prenantes	Initiation	2	25%
[Cfo] La SCOP BTP se développe dans le cadre d'une concurrence loyale, transparente et éthique.	Initiation	2	25%
[Cfo] La SCOP donne accès au sociétariat et promeut l'équité	Maturité	4	85%
[Cfo] Les dirigeants portent et font partager à l'ensemble de l'organisation, ainsi qu'à leur sphère d'influence, leur vision de ce que signifie la RS au regard des caractéristiques de l'entreprise.	Maturité	4	85%
[Cfo] la vision RSE de la SCOP BTP est traduite dans sa politique et ses objectifs	Maturité	4	85%
[Cfo] La communication interne active permet le partage de la vision RSE de la SCOP BTP et facilite la compréhension des objectifs RSE	Maturité	4	85%
[Cfo] La SCOP dispose d'un outil de reporting avec des indicateurs de performance RSE dédiés afin de mesurer et progresser dans le temps	Réalisation	3	50%
[Cfo] La SCOP BTP s'assure qu'elle respecte les droits Humains	Réalisation	3	50%
[Cfo] La SCOP BTP met en oeuvre une démarche de management de la prévention des risques SST	Réalisation	3	50%
[Cfo] La SCOP intègre des critères environnementaux et sociaux explicites dans le choix de ses produits et partenaires (prestataires, fournisseurs, sous-traitants)	Maturité	4	85%
[Cfo] La SCOP BTP rationalise l'utilisation des énergies nécessaires à son activité	Maturité	4	85%
<b>TOTAL</b>			<b>65%</b>

Focus sur les critères additionnels	Niveau de maturité du critère		SCORE
[Cad] Hiérarchisation des enjeux et domaines d'actions RSE de la SCOP BTP	Maturité	4	85%
[Cad] Intégration de la RSE dans le système de management	Réalisation	3	50%
[Cad] Vigilance - veille réglementaire	Réalisation	3	50%
[Cad] Sensibilisation du personnel	Réalisation	3	50%
[Cad] Développement du capital humain	Maturité	4	85%
[Cad] Dialogue social	Maturité	4	85%
[Cad] Conditions de travail et protection sociale	Maturité	4	85%
[Cad] Prévention de la pollution; émissions et déchets	Initiation	2	25%
[Cad] Consommation et construction durable	Initiation	2	25%
[Cad] Préservation de la biodiversité	Maturité	4	85%
[Cad] Pratiques en matière de commercialisation, d'information et de protection des consommateurs	Réalisation	3	50%
[Cad] Utilisation durable des produits/services	Maturité	4	85%
[Cad] Service après-vente, assistance et résolution des réclamations	Maturité	4	85%
[Cad] Création d'emplois et développement des compétences	Maturité	4	85%
[Cad] Transfert / développement des technologies en local	Maturité	4	85%
[Cad] Développement du modèle SCOP sur le territoire	Maturité	4	85%
[Cad] Implication auprès des communautés	Maturité	4	85%
[Cad] Actions en faveur de la santé publique	Réalisation	3	50%
<b>TOTAL</b>			<b>69%</b>

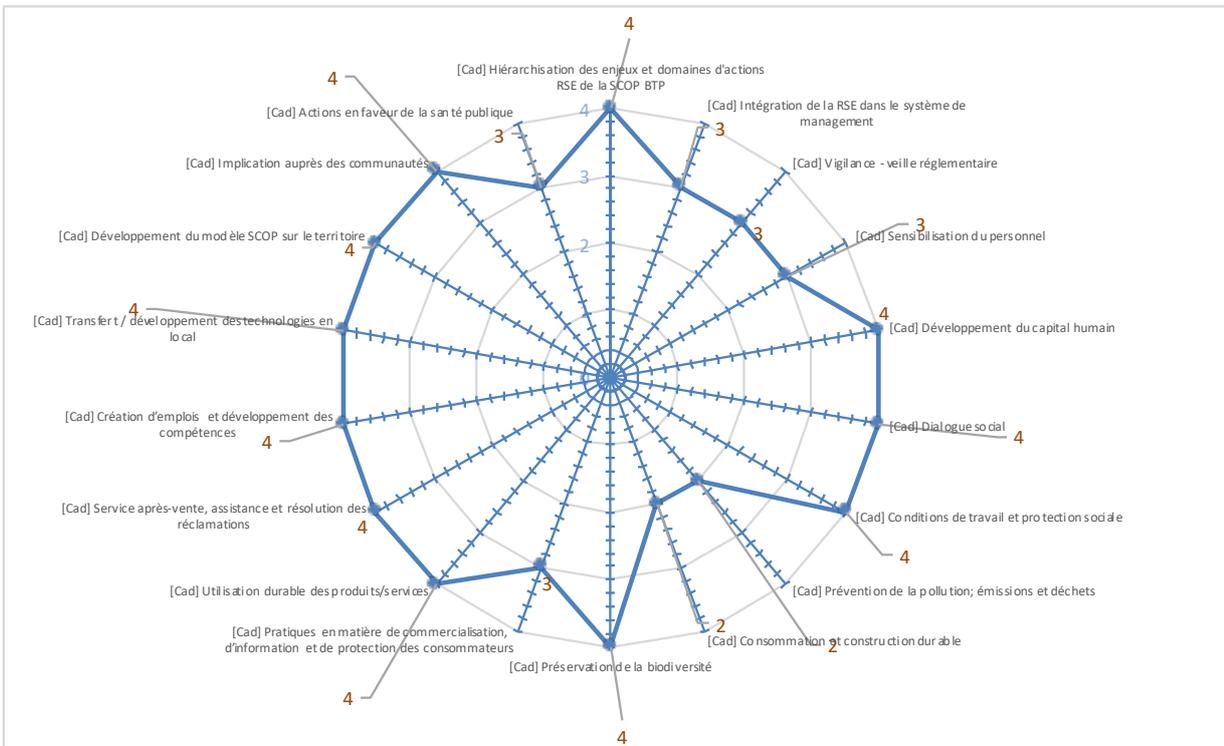
Score minimum satisfait sur le Label Engagé RSE (≥ 400 pts / 1000) :	610	OUI
Score minimum satisfait sur les critères fondamentaux Label RSE SCOP BTP (≥ 50%)	65%	OUI
Score minimum satisfait sur les critères additionnels Label RSE SCOP BTP (≥ 30%)	69%	OUI

# Résultats graphiques focus label RSE SCOP BTP

## Critères fondamentaux



## Critères additionnels



## Synthèse détaillée selon les critères du label RSE SCOP BTP

Référentiel Engagé RSE	Score global du Critère	Critères du label RSE SCOP BTP associés	Niveau de maturité du critère	Points forts	Pistes de progrès	Pratiques innovantes
<b>CHAPITRE 1 : Gouvernance</b>						
1.1 Réflexion sur les valeurs, la vision et la raison d'être	71%	[C1] La SCOP mène une réflexion globale sur la contribution de ses activités au CO <sub>2</sub> , elle porte et veille à la mise en œuvre et au respect des principes coopératifs.	Réalisation	La stratégie RSE de CABESTAN qui repose sur les fondamentaux des valeurs coopératives ou humains est au cœur des préoccupations. La charte des valeurs de CABESTAN repose sur 3 piliers : Construire, Co-construire, Eco-construire.	Réaliser un bilan des forces et faiblesses de l'organisation (matrice SWOT ou similaire) pour finaliser l'analyse des risques / Opportunités de la SCOP. Intégrer les indicateurs de mesure de la performance et de l'amélioration continue au sein de la stratégie RSE	La gestion des projets en mode "expérimentation, prototype", le projet CASBAH (Cabestan Solidaire Bâtiment Habitation) et l'écologie
1.2 Identification et dialogue parties prenantes	53%	[C1] La SCOP identifie ses parties prenantes et dialogue avec elles afin d'identifier leurs intérêts [C2] La SCOP reporte ses résultats RSE à ses parties prenantes	Maturité Initiation	La cartographie des parties prenantes exhaustives. Le mode de gouvernance coopératif basé sur les principes d'autogestion. L'augmentation constante du nombre d'entrepreneurs salariés et leur fidélité. Les relations de proximité et de partenariat avec les acteurs locaux. Les initiatives et projets innovants au service du territoire	Définir et hiérarchiser les attentes des parties prenantes en lien avec les questions centrales et les domaines d'action de la norme ISO 26000. Réaliser une matrice de matérialité à partir des conclusions du swot et de la cartographie des parties prenantes.	Organisation de rendez-vous d'échanges avec les parties prenantes - Les Cabestanaises
1.3 Priorisation des enjeux RSE	78%	[C1] Hiérarchisation des enjeux et domaines d'actions RSE de la SCOP BTP	Maturité	Les enjeux RSE de CABESTAN sont en lien direct avec les attentes des parties prenantes principales et les valeurs de l'entreprise. Les valeurs humaines et la solidarité, la lutte contre les effets du changement climatique et l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments sont au centre des enjeux RSE	#REF!	0
1.4 Loyauté des pratiques	35%	[C1] La SCOP BTP se développe dans le cadre d'une concurrence loyale, transparente et éthique.	Initiation	Fortes implications de l'entreprise sur les enjeux de santé et sécurité au travail. La juste rémunération des entrepreneurs salariés et le juste prix pour les clients	Mesurer les risques de l'entreprise / brouillards des pratiques en faisant un focus sur les risques liés au développement du CA de marchés publics. Rédiger une charte éthique et former les acteurs concernés (achats / commerce)	le mode de gouvernance de la SCOP, la transparence dans les échanges et les prises de décisions partagées.
1.5 Gouvernance et prise de décisions	85%	[C1] La SCOP donne accès au sociétariat et promeut l'équité	Maturité	Le groupe de travail "Gouvernance" et la participation des entrepreneurs salariés. La transparence dans la communication et les prises de décisions. L'implication de chacun au projet commun	0	0
1.6 Leadership et influence positive du dirigeant	85%	[C1] Les dirigeants portent et font partager à l'ensemble de l'organisation, ainsi qu'à leur sphère d'influence, leur vision de ce que signifie la RS au regard des caractéristiques de l'entreprise.	Maturité	L'implication de toutes et tous dans les projets internes ou sur les territoires. Le mode de fonctionnement en autogestion permettant de partager les prises de décisions. La présence des représentants de CABESTAN des instances locales et nationales (Fédération des CAE des SCOP et des SCIP, Club RSE, échanges inter-SCOP)	0	0
<b>CHAPITRE 2 : Déploiement de la démarche RSE</b>						
2.1 Engagements RSE, objectifs et plans d'actions associés	68%	[C1] La vision RSE de la SCOP BTP est traduite dans sa politique et ses objectifs	Maturité	La charte des valeurs, claire et partagée par tous. La stratégie définit ensemble et les nombreuses rencontres ou les échanges sont constants. Les projets innovants au service du territoire et l'amélioration des performances énergétiques des bâtiments. L'écologie	0	R'appropriation est la transformation des prospects en porteurs de projets, puis par la suite leur entrée dans la coopérative (en tant que CADP puis en tant que CAE)
2.2 Dispositions prises par l'entreprise pour déployer la stratégie RSE et implication des salariés	67%	[C1] Intégration de la RSE dans le système de management	Réalisation	Les différents supports mis à disposition (fiches de postes, programme, support Cloud), le mode de fonctionnement en équipe et le partage des décisions, l'arrivée de Jihane Zemroui pour renforcer l'équipe et coordonner la stratégie RSE	Planifier et suivre l'avancement des projets de déploiement de la stratégie RSE. Impliquer l'ensemble des équipes en déclinant les objectifs auprès de chacun (e). Définir une méthode de mesure de la satisfaction client. Piloter le déploiement de la stratégie à l'aide d'indicateurs pertinents	Les outils de gestion / supports informatiques / co-construits avec d'autres SCOP, leur ergonomie et leur efficacité : LOUY, TONG...
2.3 Veille réglementaire et technologique	55%	[C1] Veille réglementaire	Réalisation	Les différents moyens mis en œuvre pour assurer la veille réglementaire : Club RSE, URSCOP, veille sociale coopérative, abonnements divers réglementaires	Suivre les délais de paiement des fournisseurs. Réaliser une analyse des risques / réglementation pour hiérarchiser les enjeux et améliorer la maîtrise de ces risques réglementaires	0
2.4 Communication interne et externe et reporting	53%	[C1] La communication interne active permet le partage de la vision RSE de la SCOP BTP et facilite la compréhension des objectifs RSE [C2] La SCOP dispose d'un outil de reporting avec des indicateurs de performance RSE dédiés afin de mesurer et progresser dans le temps	Maturité Réalisation	Communication transparente et efficace. Nombreux supports de communication (lettre interne, site internet, photothèque, vidéos, livres...). Communication constante entre membres des équipes, nombreux groupes de travail.	Développer la communication sur les résultats de la stratégie RSE (rapport RSE) dans une logique de transparence. Communiquer sur les indicateurs de performance et l'amélioration continue.	Les Cabestanaises, moments d'échanges et de convivialité avec l'ensemble de parties prenantes. Les supports vidéo, dynamiques et inspirants. Les outils de gestion: LOUY, TONG, MATTERMOST
<b>CHAPITRE 3 : Ressources humaines, relations et conditions de travail</b>						
3.1 Formation, compétences et gestion des carrières	76%	[C1] Sensibilisation du personnel [C2] Développement du capital humain	Réalisation Maturité	La volonté d'accompagner l'ensemble des équipes à monter en compétence, les moyens alloués à la formation. L'accompagnement des entrepreneurs salariés au respect de la réglementation (DUER). Le cycle des entretiens annuels, les parcours d'intégration, la	Définir des indicateurs de la performance et de l'efficacité des formations.	Le format de la grille d'entretien rigoureuse, la planification des formations via TONG, le soutien aux entrepreneurs salariés sur le volet SST
3.2 Égalité, diversité et lutte contre les discriminations	61%	[C1] La SCOP BTP s'assure qu'elle respecte les droits humains	Réalisation	Les valeurs humaines au cœur de la stratégie de l'entreprise. Les initiatives en faveur de la diversité (vidéo "être femme et labo" entrepreneuriat au féminin...), La formation de la personne en charge des recrutements à la lutte contre les discriminations. Une charte de mission Handicap au sein du pôle SST	Poursuivre les efforts pour intégrer toujours plus de femmes dans les métiers du BTP. Valoriser les initiatives en faveur des personnes en situation de handicap.	0
3.3 Dialogue social	79%	[C1] Dialogue social	Maturité	Les valeurs humaines de l'entreprise, les nombreuses instances de dialogue social, le modèle de gouvernance s'appuyant sur les concepts d'entreprise libérée, d'autogestion, de sociocratie et d'holocratie. L'autonomie et la confiance donnée aux personnes, Les indicateurs SST / QVT.	Définir des objectifs de mesure et d'amélioration des relations sociales. Finaliser le déploiement de la nouvelle enquête QVT pour valider les enjeux stratégiques RH.	0
3.4 Santé et Sécurité au travail et Qualité de vie au travail	80%	[C1] La SCOP BTP met en œuvre une démarche de management de la prévention des risques SST [C2] Conditions de travail et protection sociale	Réalisation Maturité	Le haut niveau d'implication de CABESTAN dans la santé et la sécurité au travail. Les moyens mis en œuvre (chargés de prévention) pour accompagner les équipes à gérer la sécurité sur les chantiers. L'analyse des accidents de travail, les innovations développées en collaboration avec l'OPPPBTP	Former tous les collaborateurs à la sécurité à leur poste de travail (y compris le personnel de bureau). Développer l'analyse des risques sur chaque chantier. Resserrer le pas de suivi des indicateurs SST.	Les chargés de missions SST, l'analyse des accidents de travail et la communication associée.
<b>CHAPITRE 4 : Modes de production et de consommation durables</b>						
4.1 Innovation et conception vers une production durable	76%	[C1] La SCOP intègre des critères environnementaux et sociaux explicites dans le choix de ses produits et services	Maturité	La gestion de projets innovants visant à concevoir des bâtiments performants thermiquement. La valorisation de l'acte de construire durablement, le contributeur à la réduction des impacts transport, la contribution à l'amélioration des performances thermiques des bâtiments.	Développer la communication et la valorisation des bonnes pratiques	Les partenariats locaux (Aplomb, Okos, AMI filières courtes, le développement des filières de matériaux biosourcés...), Le chapitre de la charte des valeurs sur "Construire au-delà des règles"
4.2 Achats responsables	58%	[C1] La SCOP BTP s'engage à privilégier les fournisseurs locaux et les produits éco-citoyens	Maturité	Les partenariats avec les fournisseurs locaux, la valorisation des matériaux locaux, les projets de réemploi, la volonté de développer	Elaborer une charte éthique et d'achats responsables et la communiquer aux parties prenantes. Développer les partenariats avec les fournisseurs locaux.	Les achats mutualisés, l'achat en commun dans les coop d'achat du réseau
4.3 Prévention de la pollution, protection de l'environnement et de la biodiversité (prévention de la pollution)	43%	[C1] Prévention de la pollution; émissions et déchets	Initiation	Les initiatives en matière de réduction des déchets, le réemploi, la valorisation des matériaux locaux, la réduction des impacts transport, la contribution à l'amélioration des performances thermiques des bâtiments.	Définir les aspects environnementaux significatifs (AES) des activités de CABESTAN en s'appuyant du référentiel ISO 14001 pour définir les principaux impacts des activités de l'entreprise. Définir un plan d'action et des indicateurs d'amélioration des impacts	Les différents groupes de travail et les initiatives en matière de réemploi et de techniques vertueuses (paille, terre...)
4.3 Prévention de la pollution, protection de l'environnement et de la biodiversité (ressources et climat)	43%	[C1] Consommation et construction durable [C2] La SCOP BTP rationalise l'utilisation des énergies nécessaires à son activité	Initiation Maturité	L'utilisation privilégiée des ressources locales, le développement du réemploi. L'optimisation du parc de véhicules et le suivi des consommations, l'utilisation de véhicules 0 émissions (vélo cargo), la recherche permanente de solutions avec l'impact le plus faible	Réaliser un Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre (BEGES) et déterminer les postes principaux d'émissions. Définir un plan d'action visant à diminuer ces émissions. Mesurer l'efficacité des actions et benchmarker. Valoriser les initiatives visant à favoriser l'écologie	Le développement de l'utilisation du vélo cargo en ville.
4.3 Prévention de la pollution, protection de l'environnement et de la biodiversité (Biodiversité)	43%	[C1] Préservation de la biodiversité	Maturité	L'implication de l'ensemble des acteurs à la préservation de la biodiversité, l'utilisation de bois issus de forêts locales exploitées de manière durable. La communication (séminaire) sur la biodiversité, L'implication dans les filières de réemploi (Aplomb...)	Définir un (des) indicateur (s) de mesure de l'efficacité des actions en faveur de la biodiversité. Communiquer sur les bonnes pratiques et benchmarker avec les coop du secteur	Le réseau AMI filières courtes
4.4 Relation aux consommateurs et marketing responsable	50%	[C1] Pratiques en matière de commercialisation, d'information et de protection des consommateurs	Réalisation	Les initiatives en faveur du marketing responsable (diminution des partitions papiers, le tiré papier de bureau, le développement de la dématérialisation...). Les offres responsables visant à améliorer	Valoriser les initiatives des entrepreneurs salariés, définir un système de mesurage de la performance du marketing responsable.	0
4.5 Satisfaction des clients et des consommateurs finaux	66%	[C1] Utilisation durable des produits/services [C2] Service après-vente, assistance et résolution des réclamations	Maturité Maturité	Le niveau de satisfaction et de fidélité des clients et la réputation de l'entreprise, valorisée par l'évolution constante de son chiffre d'affaires.	Mesurer la satisfaction client et son amélioration continue.	La collaboration avec les clients pour développer la logique de prototype au service des innovations techniques et organisationnelles
<b>CHAPITRE 5 : Ancrage territorial, communautés et développement local</b>						
5.1 Connaissance des enjeux et contribution au développement économique du territoire	79%	[C1] Création d'emplois et développement des compétences [C2] Transfert / développement des technologies en local [C3] Développement du modèle SCOP sur le territoire	Maturité Maturité Maturité	Le maillage territorial de CABESTAN au plus près des clients, l'organisation en délégations locales, les initiatives en faveur de l'insertion, de l'aide aux personnes démunies (mal logement). Les projets de tiers lieu et les initiatives sur la citoyenneté, les rencontres inter CAE, l'implication dans les forums locaux (pole emploi), la contribution à la pérennité des savoirs faire sur l'ensemble du territoire.	Le maillage territorial de CABESTAN au plus près des clients, l'organisation en délégations locales, les initiatives en faveur de l'insertion, de l'aide aux personnes démunies (mal logement). Les projets de tiers lieu et les initiatives sur la citoyenneté, les rencontres inter CAE, l'implication dans les forums locaux (pole emploi), la contribution à la pérennité des savoirs faire sur l'ensemble du territoire, la valorisation du patrimoine	Valoriser l'impact socio économique de CABESTAN sur son territoire avec l'aide de structures compétentes comme VERTIGOLAB ou équivalent. Communiquer sur les bonnes pratiques et les initiatives locales.
5.2 Connaissance des enjeux et contribution au développement social et environnemental du territoire	56%	[C1] Implication auprès des communautés [C2] Actions en faveur de la santé publique	Maturité Réalisation	Le maillage territorial de CABESTAN au plus près des clients, l'organisation en délégations locales, les initiatives en faveur de l'insertion, de l'aide aux personnes démunies (mal logement). Les projets de tiers lieu et les initiatives sur la citoyenneté, les rencontres inter CAE, l'implication dans les forums locaux (pole emploi), la contribution à la pérennité des savoirs faire sur l'ensemble du territoire.	Valoriser l'impact socio économique de CABESTAN sur son territoire avec l'aide de structures compétentes comme VERTIGOLAB ou équivalent. Communiquer sur les bonnes pratiques et les initiatives locales.	Le projet CASBAH
<b>CHAPITRE 6 : Résultats RSE</b>						
6.1 Environnement	29%	[C1] Réduction des émissions de CO2	Maturité	Le suivi de la flotte de véhicules, le recours à des véhicules plus propres, le suivi des déplacements via LOUYT, l'utilisation de matériaux locaux et le développement du réemploi, le tri des déchets	Définir des indicateurs de pilotage de l'amélioration continue des impacts environnementaux des activités de CABESTAN à partir des résultats de l'AES et du Bilan Carbone. Communiquer sur les résultats	Les outils de pilotage TONG, LOUYT
6.2 Social	60%	[C1] Développement des compétences [C2] Conditions de travail et protection sociale	Maturité	Le suivi des indicateurs sociaux (turn over, absentéisme, ancienneté, Accidentsologie)	Définir un tableau de bord de suivi des indicateurs sociaux et des objectifs d'amélioration. Poursuivre le travail sur la sécurité pour améliorer encore les TF et TG. Finaliser l'enquête QVT pour affiner	0
6.3 Sociétal	68%	[C1] Implication auprès des communautés [C2] Actions en faveur de la santé publique	Maturité Réalisation	Le suivi des entants dans la CAE, le nombre d'emplois créés, Les actions de partenariats sur le terrain, L'influence des activités de CABESTAN sur les territoires	Mesurer et valoriser les impacts sociaux économiques des activités de CABESTAN sur le territoire à l'aide d'indicateurs pertinents avec le soutien de structures compétentes comme VERTIGOLAB	Les prototypes développés sur l'ensemble du territoire, la richesse des initiatives locales pour la pérennité des
6.4 Achats responsables	37%	[C1] Utilisation durable des produits/services [C2] Service après-vente, assistance et résolution des réclamations	Maturité	La logique des achats locaux, la liste des fournisseurs vertueux, la priorité donnée aux coop dans la recherche de partenaires, l'utilisation de produits biosourcés, le réemploi et les méthodes de	Mesurer et améliorer la performance des achats responsables à l'aide d'indicateurs pertinents, communiquer sur les succès et benchmarker avec les autres coop du secteur.	0
6.5 Gouvernance	49%	[C1] Gouvernance et prise de décisions [C2] Leadership et influence positive du dirigeant	Maturité	La vision, la raison d'être, le mode de gouvernance partagée, l'évolution de la facilité et des effectifs, les 20 ans de CABESTAN la preuve que le modèle CAE fonctionne et se développe	Compléter l'ensemble des indicateurs pertinents de la démarche RSE au sein d'un seul et même document de synthèse (rapport RSE ou équivalent) et communiquer largement auprès des parties prenantes.	0

# Nous contacter

**Philipine MAURO**

*Responsable RSE*

Port. 06 10 37 51 42

**Fédération SCOP BTP**

64 Bis Rue de Monceau - 75008 PARIS

[www.scopbtp.org](http://www.scopbtp.org)



**Olivier GRAFFIN**

Coordonnateur Développement Durable

Evaluateur RSE

téléphone : 03 20 82 59 04

portable : 06 80 94 25 11

[olivier.graffin@afnor.org](mailto:olivier.graffin@afnor.org)

<http://www.afnor.org/>

